

COPIA NO CONTROLADA

PROCESO	Gestión del Conocimiento e Innovación	COD	GI	TIPO DE PROCESO	Misional	LIDER DEL PROCESO	Victor Miguel Pinedo Guerra Vicerrector de Investigación y Extensión
OBJETIVO DEL PROCESO:	Fomentar la investigación a través de las producciones investigativas generadas por los estamentos universitarios que coadyuven a dar respuestas a las necesidades del entorno, divulgándola a través de la producción intelectual desarrolladas por la comunidad académica interna y externa.			ALCANCE	Inicia con la identificación de la necesidad o problema a través de las líneas de investigación, desarrollo y ejecución del proceso investigativo y termina con la aplicación y divulgación de los resultados. Aplica a todos los proyectos de investigación presentados en la institución.		
DEPENDENCIAS ASOCIADAS	Dirección de Investigaciones e INESAG.			SERVICIOS	Divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas mediante eventos científicos (libros, artículos, revistas, cartillas, capítulos de libros); asesorías a los estamentos universitarios para la generación y transferencia del conocimiento, edición y publicación de productos resultados de investigación; y la realización de asesorías y consultorías especializadas a instituciones gubernamentales, ONG's, empresas privadas y particulares, referentes a estudios ambientales.		
PROPÓSITO	Determinar y analizar el flujo de las comunicaciones crítico de la entidad, con el fin de tomar decisiones y adoptar estrategias que conlleven a una comunicación efectiva, optimizar los procesos comunicacionales y proyectar la imagen de la entidad, permitiendo que las personas puedan asociarse para el logro de los objetivos.						
GI-D-03							
6	Se cambió la imagen Institucional y la Plantilla del Proceso, incluyendo normatividades asociadas e integran otros sistemas y cambió el líder del proceso.	Arlbeth Valdeblanquez Apoyo a procesos	Pedro L. Rodríguez S. Apoyo Administrativo	Victor M. Pinedo G. Vicerrector de Investigación y Extensión	29-04-20		
5	Se actualizó la información de la matriz.	Arlbeth Valdeblanquez Apoyo a procesos	Pedro L. Rodríguez S. Apoyo Administrativo	Victor M. Pinedo G. Vicerrector de Investigación y Extensión	26-03-19		
4	Se cambió la imagen institucional y actualizó la información del documento.	Mayerlin Mejía Apoyo Administrativo	Pedro L. Rodríguez S. Apoyo Administrativo	Victor M. Pinedo G. Vicerrector de Investigación y Extensión	17-02-16		
REV No.	DESCRIPCIÓN	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	FECHA		

COPIA NO CONTROLADA

PROCESO	Gestión del Conocimiento e Innovación	COD	GI	TIPO DE PROCESO	Misional	LIDER DEL PROCESO	Victor Miguel Pinedo Guerra Vicerrector de Investigación y Extensión
OBJETIVO DEL PROCESO:	Fomentar la investigación a través de las producciones investigativas generadas por los estamentos universitarios que coadyuven a dar respuestas a las necesidades del entorno, divulgándola a través de la producción intelectual desarrolladas por la comunidad académica interna y externa.			ALCANCE	Inicia con la identificación de la necesidad o problema a través de las líneas de investigación, desarrollo y ejecución del proceso investigativo y termina con la aplicación y divulgación de los resultados. Aplica a todos los proyectos de investigación presentados en la institución.		
DEPENDENCIA ASOCIADAS	Dirección de Investigaciones e INESAG.			SERVICIOS	Divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas mediante eventos científicos (libros, artículos, revistas, cartillas, capítulos de libros); asesorías a los estamentos universitarios para la generación y transferencia del conocimiento; edición y publicación de productos resultados de investigación; y la realización de asesorías y consultorías especializadas a instituciones gubernamentales, ONG's, empresas privadas y particulares, referentes a estudios ambientales.		
PROPÓSITO	Determinar y analizar el flujo de las comunicaciones crítico de la entidad, con el fin de tomar decisiones y adoptar estrategias que conlleven a una comunicación efectiva, optimizar los procesos comunicacionales y proyectar la imagen de la entidad, permitiendo que las personas puedan asociarse para el logro de los objetivos.						
INFORMACIÓN A COMUNICAR	FUNCIONARIO RESPONSABLE DE EMITIR LA COMUNICACIÓN	RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN	MEDIO UTILIZADO PARA EFECTUAR LA COMUNICACIÓN	REGISTRO DE LA COMUNICACIÓN	RESPUESTA ESPERADA		
Productos de Proyectos de Investigación	Director de Investigaciones	Comunidad Universitaria	Físico y/o Magnético	Comunicaciones enviadas y correo	Informar a la comunidad universitaria productos finalizados de sobre los los proyectos.		
Generación de Nuevos Conocimientos (Artículos, Capítulos de Libros y Libros)	Director de Investigaciones	Comunidad Universitaria y sociedad en general.	Físico y/o Magnético	Comunicaciones enviadas y correos	Transmitir o socializar los nuevos conocimientos mediante los productos generados.		
Apropiación Social y circulación del Conocimiento (Ponencias).	Director de Investigaciones	Comunidad Universitaria y sociedad en general.	Físico y/o Magnético	Comunicaciones enviadas y correos	Transmitir o socializar los nuevos conocimientos mediante los productos generados.		
Convocatorias internas.	Director de Investigaciones	Estamentos Universitarios.	Físico y/o Magnético	Comunicaciones enviadas y correos	La participación de los estamentos.		
Convocatorias externas.	Director de Investigaciones	Comunidad Universitaria	Físico y/o Magnético	Correos y Web.	La participación de los estamentos.		