

COPIA NO CONTROLADA

PROCESO	Comunicación Institucional	COD	CI	TIPO DE PROCESO	Estratégico	LIDER DEL PROCESO	Milena Paola Moscarella Almenares Asesora de Comunicaciones
OBJETIVO DEL PROCESO:	Diseñar e implementar políticas y estrategias de información y comunicación interna y externas que permitan el fortalecimiento institucional, a través de canales de comunicación e información asertivos con los usuarios y demás partes interesadas, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la institución.			ALCANCE	Inicia con la formulación del Plan de Acción de comunicación el magen y Protocolo institucional y termina con la implementación y definición de las acciones de mejoramiento de la comunicación y protocolo. Aplica a todos los procesos de la entidad.		
DEPENDENCIAS ASOCIADAS	Oficina de Comunicaciones, Oficina Asesora de Imagen y Protocolo y Oficina de la Emisora Institucional			SERVICIOS	Servicio de asesoramiento en los eventos institucionales, académicos y administrativos a los diferentes estamentos universitarios (estudiantes, docentes, administrativos, graduados y egresados); y partes interesadas, a través del apoyo para la divulgación de información por los diferentes canales de comunicación disponibles por la institución, servicios prestados por medio de la emisora de la Alma Mater y asesoramiento de imagen y protocolo institucional.		
CI-D-02							
4	Se cambió la imagen Institucional y la Plantilla del Proceso, incluyendo otros sistemas y cambio de código del documento.		Marlys Sierra Apoyo a procesos		Grizzly Tovar Toro Profesional universitario	Milena Paola Moscarella Almenares Asesora de Comunicaciones	05-03-20
3	Se actualizó el listado de normas de la emisora institucional y se realizó el seguimiento al resto de las normas.		Liz Carrillo B. Apoyo Administrativo		Pedro Luis Rodríguez S. Apoyo Administrativo	Milena Paola Moscarella Almenares Asesora de Comunicaciones	30-10-19
REV No.	DESCRIPCIÓN		ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	FECHA

COPIA NO CONTROLADA

COPIA NO CONTROLADA

PROCESO	Comunicación Institucional				COD	CI	TIPO DE PROCESO	Estratégico	LIDER DEL PROCESO	Milena Paola Moscarella Almenares Asesora de Comunicaciones				
OBJETIVO DEL PROCESO:	Diseñar e implementar políticas y estrategias de información y comunicación interna y externas que permitan el fortalecimiento institucional, a través de canales de comunicación e información asertivos con los usuarios y demás partes interesadas, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la institución.							ALCANCE	Inicia con la formulación del Plan de Acción de comunicación el magen y Protocolo institucional y termina con la implementación y definición de las acciones de mejoramiento de la comunicación y protocolo. Aplica a todos los procesos de la entidad.					
DEPENDENCIA ASOCIADAS	Oficina de Comunicaciones, Oficina Asesora de Imagen y Protocolo y Oficina de la Emisora Institucional							SERVICIOS	Servicio de asesoramiento en los eventos institucionales, académicos y administrativos a los diferentes estamentos universitarios (estudiantes, docentes, administrativos, graduados y egresados); y partes interesadas, a través del apoyo para la divulgación de información por los diferentes canales de comunicación disponibles por la institución, servicios prestados por medio					
N°	NOMBRE DE LA NORMA	ASUNTO	TIPO DE NORMA	ENTIDAD EMISORA	FECHA DE EXPEDICIÓN	SEGUIMIENTO					ESTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO REAL	¿OPORTUNA?	ESTADO DE LA NORMA
						INICIO	TERMINACIÓN	DÍAS RESTANTES O SUPERADOS	OBSERVACIONES	% DE AVANCE				
1	Decreto 1499 de 2017	Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015	Externa	Departamento Administrativo de la función pública	11/09/2017	15-ene-20	20-mar-20	CUMPLIDA	Se encuentra activa la norma y es la actual.	100%	REVISADA	5-mar-20	OPORTUNA	Vigente
2	Ley 1712 de 2014	POR MEDIO DE LA CUAL SE CREA LA LEY DE TRANSPARENCIA Y DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA NACIONAL y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES	Externa	Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación	6/03/2014	15-ene-20	20-mar-20	CUMPLIDA	Se encuentra activa la norma y es la actual.	100%	REVISADA	5-mar-20	OPORTUNA	Vigente
3	Resolución 12220 de 2016	Por la cual se regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior.	Externa	Ministerio de Educación nacional	20/06/2016	15-ene-20	20-mar-20	CUMPLIDA	Se encuentra activa la norma y es la actual.	100%	REVISADA	5-mar-20	OPORTUNA	Vigente
4	Acuerdo 003 de 2016	Por medio del cual se establecen las políticas de comunicación, información pública y manual de imagen de la Universidad de La Guajira	Interna	Universidad de La Guajira	12/04/2016	15-ene-20	20-mar-20	CUMPLIDA	Se encuentra activa la norma y es la actual.	100%	REVISADA	5-mar-20	OPORTUNA	Vigente
5	Resolución 0470 de 2018	Por medio de la cual se arrienda el plan estrategico de comunicaciones de la Universidad de La Guajira.	Interna	Universidad de La Guajira	2/04/2018	15-ene-20	20-mar-20	CUMPLIDA	Se encuentra activa la norma y es la actual.	100%	REVISADA	5-mar-20	OPORTUNA	Vigente
6	Acuerdo 022 de 2018	Por medio del cual se aprueba el Plan de Desarrollo de la Universidad de La Guajira 2018 - 2021	Interna	Universidad de La Guajira	6/08/2018	15-ene-20	20-mar-20	CUMPLIDA	Se encuentra activa la norma y es la actual.	100%	REVISADA	5-mar-20	OPORTUNA	Vigente